



La formazione efficace per il tuo team

Corsi di (in)formazione su misura



Risveglia il potenziale dei tuoi dipendenti e inizia a sfruttarne i punti di forza con audio corsi da 7 minuti al giorno.



Acquisire nuove competenze

Fornisci ai tuoi dipendenti le conoscenze e le capacità tecniche necessarie per fatturare senza vendere

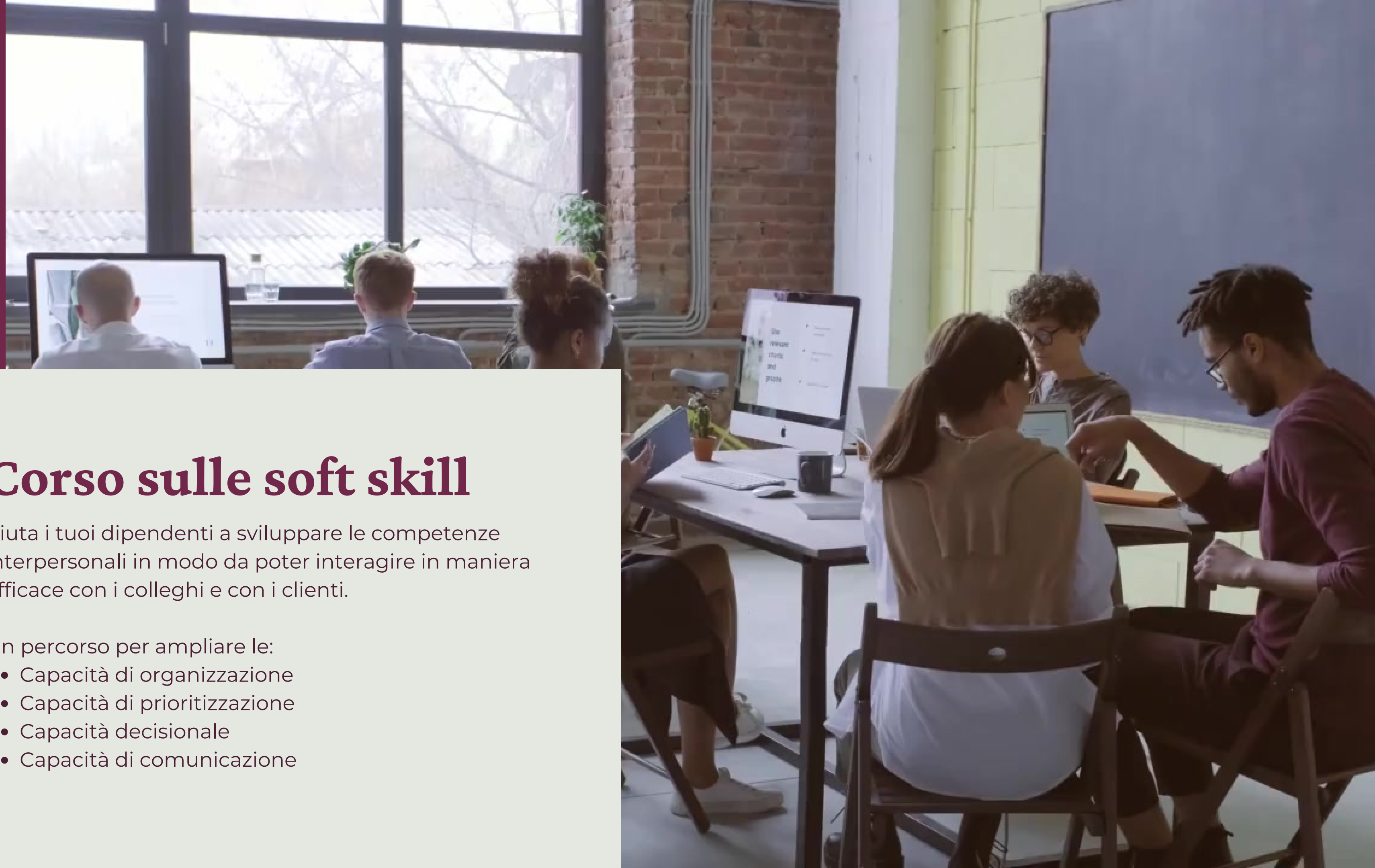


Corso sulle soft skill

Aiuta i tuoi dipendenti a sviluppare le competenze interpersonali in modo da poter interagire in maniera efficace con i colleghi e con i clienti.

Un percorso per ampliare le:

- Capacità di organizzazione
- Capacità di prioritizzazione
- Capacità decisionale
- Capacità di comunicazione



Formazione strategica

Fornisci ai tuoi dipendenti gli strumenti per individuare e semplificare i compiti più complessi con successo avendo consapevolezza delle proprie capacità

Come

Trasformo la vision e la strategia dell'azienda in realtà identificando tutti i task che devono essere completati all'interno di una campagna marketing e assegnandogli in modo strategico ai membri del team portando prima di ogni azione consapevolezza formativa arricchendo il loro percorso.





Corso di comunicazione

Insegna ai tuoi dipendenti le
tecniche di comunicazione
necessarie per instaurare relazioni
positive con i colleghi e con i clienti

Corso di leadership e coaching

Aiuta i tuoi dipendenti a sviluppare la fiducia in se stessi necessaria per accompagnare gli altri a raggiungere gli obiettivi professionali individuali



Formazione manageriale

Fornisci ai tuoi dipendenti le conoscenze e le capacità tecniche necessarie per svolgere mansioni specifiche



Parto da qui



- Analisi dei dati: capacità di leggere e interpretare i dati al fine di ideare le giuste strategie.
- Conoscenza degli strumenti: siano questi tool relativi sia al Marketing (programmazione social network, programmazione dei calendari, ...) che al Project Management (come ad esempio Trello o Teams)
- Pianificazione e strategia: nell'utilizzo dei dati, nell'ideazione delle campagne e nella gestione delle risorse.
- SEO: questa conoscenza è ormai richiesta a tutti i professionisti impegnati nell'ambito del Marketing ed è necessario trasferirla ad una o più persone del Team.
- Creazione strategica di contenuti: competenza estremamente necessaria per lavorare nell'ambito del Marketing.
- Gestione del budget e delle risorse: una delle competenze che unisce il mondo del Marketing e quello del Project Management riguarda sicuramente la gestione del budget e delle risorse.
- Competenze di cultura generale: il mondo della comunicazione è strettamente legato all'intrattenimento e avere conoscenze di cultura generale estremamente sviluppate è sicuramente una competenza che deve risiedere in Marketing Project Manager di successo. Spesso le persone non hanno maturata la consapevolezza delle loro capacità e grazie al coaching di gruppo, individuale e ai principi di PNL è possibile creare un percorso facile, semplice e vincente.



Come lavoro

- call gratuita di 15 minuti per comprendere l'opportunità o meno di iniziare un percorso insieme
- Analisi del business esistente o predisposizione progetto dell'idea
- Proposta inserimento dei principi operativi di NM, Coaching e PNL all'interno della struttura
- prima sessione: onboarding
- seconda sessione: match con le risorse esistenti
- terza sessione: costruzione dei ruoli
- quarta sessione: elaborazione offerta servizi/prodotti trattati
- quinta sessione: coaching individuali
- sesta sessione: follow up, modifiche, azioni e considerazioni
-

Quanto costa:

- call gratuita 15 minuti dedicati a te per conoscerci
- analisi del business 97€ per un'ora di percorso esclusivamente online
- sei sessioni possono salvare, migliorare o lanciare il tuo business ma se così non fosse procedo al rimborso. Scopri le modalità per rendere spettacolare il tuo business

